



ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรม
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ lampang.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕ ต่อ ๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายชาติรี อินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๑/๒๕๖๔

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)

(๔.๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แบบภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๕) สำเนาทะเบียนบัญชีเงินฝากธนาคาร (ถ้ามี)

(๔.๖) สำเนาใบรับรองผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ๙.๗)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเหวนแหว่งจังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑-๖.๓ (๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดัดระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจาก

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นที่ และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดลำปาง

๕ มีนาคม ๒๕๖๔

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

กิจกรรมจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดลำปาง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

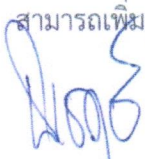
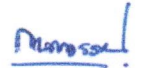
กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จังหวัดลำปาง กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การแข่งขันทางการตลาดได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

/๒.๒ เพื่อเตรียม...

				
(นายพิเชษฐ์ อางสามารถ)	(นางสุวณี มูลทุกข์)	(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)	(นางสาวกนกวรรณ ใจสิงกา)	(นางนงกมล เวชสุภา)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่		
			หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปเห็ดบ้านชนแดน	ข้าวเกรียบเห็ดปีกนางฟ้า	๑๒	บ้านร้อง	งาว
๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านดง	กล้วยตากกริมตอย	๗	หลวงใต้	งาว
๓	กลุ่มเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพบ้านอุ้มลอง	เบาะรองนั่ง	๑	ล้อมแรด	เถิน
๔	กลุ่มเย็บหมวกผ้าบ้านท่าอุตม	หมวกผ้า	๙	แม่ปะ	เถิน
๕	กลุ่มสล่าสตรีบ้านหลุก	ผ้าลาย	๑๒	นาครัว	แม่ทะ
๖	กลุ่มล้านช้าง (Lanchaang)	เสื่อ	๑	ลำปางหลวง	เกาะคา
๗	กลุ่มกาละแมแม่บัวตอง	กาละแมโบราณ	๖	ท่าผา	เกาะคา
๘	กลุ่มจักสานบ้านปางปาม่วง	กล่องข้าวใบตาล	๑๒	ลำปางหลวง	เกาะคา
๙	กลุ่มข้าวกล้องบ้านแป้นใต้	ข้าวกล้อง	๖	บ้านสา	แจ้ห่ม
๑๐	กลุ่มผ้าถักโคเชทใหม่เหล่ายาว	ชุดผ้าถักกรองแก้ว	๘	วิเชตนคร	แจ้ห่ม
๑๑	กลุ่มสานตะกร้าเส้นพลาสติกบ้านเกาะหัวช้าง	กระเป๋าสานพลาสติก	๑	พระบาทวังตวง	แม่พริก
๑๒	กลุ่มกระเป๋าคานแฮนด์เมด	กระเป๋าคานแฮนด์เมด	๕	แม่ปู้	แม่พริก
๑๓	กลุ่มตัดเย็บบ้านเวียงสวรรค์	เสื่อพื้นเมืองหญิง	๙	แม่เมาะ	แม่เมาะ
๑๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล	น้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล	๙	แม่เมาะ	แม่เมาะ
๑๕	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมจักสานจากวัสดุเหลือใช้	กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก	๔	แม่เมาะ	แม่เมาะ
๑๖	กลุ่มหัตถกรรมบ้านท่าสี่	ขุยมะพร้าวสัตว์	๓	บ้านดง	แม่เมาะ
๑๗	กลุ่มยักทอบ้านสบสัน	ผ้าพันคอผ้าฝ้ายทอมือ	๗	ร้องเคาะ	วังเหนือ
๑๘	วิสาหกิจชุมชนถั่วลิสงตำบลบ้านขอ	ถั่วลิสงฝักคว่ำทราย	๖	บ้านขอ	เมืองปาน
๑๙	กลุ่มทอผ้าบ้านนาเดา	ผ้าทอสายดอกมะลิ	๖	เสริมชัย	เสริมงาม
๒๐	กลุ่มขนมพูนสมุนไพรบ้านนาไผ่	ขนมพูนสมุนไพร (มะกรูด)	๔	เสริมชัย	เสริมงาม







(นายพิเชษฐ์ อองสมารต) (นางสุวณี มูลพุทก์) (นางสาวศิริพร สุรินทร์ป่า) (นางสาวกนกวรรณ ไฉลังกา) (นางนฤมล เวชสุภา)

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเหตุผลจำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างโดยดำเนินการเปลี่ยนแปลงให้เรียบร้อยก่อนดำเนินการ

๔. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางและที่ทำการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๑๐ อำเภอ ของจังหวัดลำปาง จำนวน ๒๐ กลุ่ม

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างเหมาจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ซึ่งต้องมีกิจกรรมดำเนินการดังนี้

๖.๑ จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ ในการดำเนินโครงการฯ กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยกำหนดและทบทวนแผนการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน

๖.๒ ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ครั้ง ณ สถานที่ผลิต และดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก ร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างประสานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อกำหนดวันเวลาและสถานที่ รายละเอียดดังนี้

๑) ศึกษาประวัติความเป็นมารายละเอียดผลิตภัณฑ์และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) สำรวจชนิดจำนวนและประสิทธิภาพของเครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องจักรของกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมด

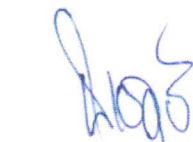
๓) สำรวจกำลังการผลิตและกำลังคนของกลุ่มเป้าหมาย

๔) ศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ด้วยการใช้กระบวนการผลิตแบบเดิมของกลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการพัฒนารูปแบบใหม่

๕) ศึกษาความเป็นไปได้ของกระบวนการผลิตใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย

๖) ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์จริง ก่อนการพัฒนา ระหว่างดำเนินการ และหลังการพัฒนา ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์

/๗) นำผลจาก...



(นายพิเชษฐ์ อองสามารถ)
ประธานกรรมการ



(นางสุวณี มูลพุก)
กรรมการ



(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)
กรรมการ



(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)
กรรมการ



(นางนงนุช เวชสุภา)
กรรมการ

๗) นำผลจากการศึกษาข้อมูลมาใช้ประกอบกับการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์และมีความเป็นไปได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย คือ ค่าพาหนะเดินทางและค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ในการลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน ๑ ครั้ง

๙) ผู้รับจ้างนำผลจากการพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมาย เพื่อรับฟังคำแนะนำเพิ่มเติม

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมประชุมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งร่วมกันจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องความต้องการของตลาด และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายได้รับทราบ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่มหรือสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม เพื่อทำการฝึกสอนวิธีการผลิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง หรือจนงานเสร็จเรียบร้อย โดยให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตเองได้ พร้อมจัดทำข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอน เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิต เป็นเอกสารมอบให้แก่กลุ่มผู้ผลิต จำนวนกลุ่มละ ๒ เล่ม

ผู้รับจ้างจะต้องให้ความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), มาตรฐาน ออย. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จัดจำง่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ต้องสามารถนำไปผลิตซ้ำและผลิตได้จริง จำนวน ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต

/ผู้ประกอบการ...

(นายพิเชษฐ์ อาจาสามารถ)

ประธานกรรมการ

(นางสุภาณี มูลพุก)

กรรมการ

(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)

กรรมการ

(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)

กรรมการ

(นางนฤมล เวชสุภา)

กรรมการ

ผู้ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ โดยให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตต้นแบบ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องมีการสืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของ ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์

(๒) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ ตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงออก ถึงแนวคิด ความหมาย สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัยจดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้อง ตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายก่อน ดำเนินการผลิต

(๓) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ ดังนี้

(๓.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน รูปทรงที่ ชัดเจน โดดเด่น เหมาะสมกับยุคสมัย

(๓.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๓.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า

แล้วแต่กรณี

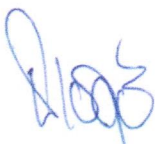
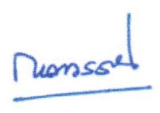
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม

(๔) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด และคำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย การบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมถึง การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และสีพิมพ์ที่เหมาะสม

/(๕) ผู้รับจ้าง...

				
(นายพิเชฐ อังสามารถ)	(นางสุวณี มุลพุก)	(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)	(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)	(นางนอมส เวชสุภา)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบันทึกไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB๓ เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน

๖.๓.๓ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำจะต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายก่อนผลิต

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น เพื่อนำไปทดสอบตลาด

(๓) ผู้รับจ้างต้องคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และแจ้งให้ทราบ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถนำไปผลิตซ้ำได้เอง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา และภาพกิจกรรมการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และกระบวนการต่างๆ โดยนำข้อมูลลงใน External Hard Disk ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน ๑ อัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทั้งแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้ทุกรายการ/ผลงาน ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๖.๔ การทดสอบตลาด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทดสอบตลาดด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เพื่อเป็นการเชื่อมโยงตลาดในจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการทดสอบตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๔.๑) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในทดสอบตลาดด้วยการจัดแสดงและจำหน่าย ออกแบบจัดตั้งจุดจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๐ บูธ พร้อมตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม ระบบไฟส่องสว่าง แสง สี เสียง อุปกรณ์ เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง จัดหาอุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น

๖.๔.๒) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบป้ายไวเนล

๖.๔.๓) นำกลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๐ ราย เข้าร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง โดยจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ในการทดสอบตลาดนอกเหนือจากการจัดทำต้นแบบในข้อ ๖.๓.๓ ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐ ชิ้น

/๖.๔.๔) ผู้รับจ้าง...

				
(นายพิเชษฐ์ อาจสามารถ)	(นางสุวณี มุลพุก)	(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)	(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)	(นางนฤมล เวชสุภา)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

๖.๔.๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าสถานที่ ค่าตกแต่ง ค่ารถอวน ค่าไฟฟ้า ค่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดงาน ฯลฯ และค่าพาหนะเดินทางของกลุ่มผู้ประกอบการที่ร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย

๖.๕) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ผู้รับจ้างต้องจัดเวทีระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ของจังหวัดลำปาง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งหมด ดังนี้ ค่าพาหนะเดินทางของกลุ่มผู้ผลิต จำนวน ๒๐ คน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ คน ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มและค่าอาหารกลางวัน ของผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕๐ คน

๖.๖) การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๖.๑) จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับต่างๆ ได้แก่

- แผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น

- วิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๗ นาที

๖.๖.๒) เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา จำนวน ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน ๑๐ ชิ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานและการประกวดที่เกี่ยวข้อง

๖.๗) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปเล่ม ขนาด เอ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB ๓ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ อัน เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๖ พร้อมภาพประกอบ

(๒) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งภาพประกอบ

(๓) ข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว

(๔) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(นายพิเชษฐ์ อาวุธสามารถ)
ประธานกรรมการ

(นางสุวณี มุลพุก)
กรรมการ

(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)
กรรมการ

(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)
กรรมการ

(นางนฤมล เวชสุภา)
กรรมการ

/(๕) เอกสารสรุปผล

(๕) เอกสารสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ยึดรูปแบบของทางราชการเป็นหลัก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทั้งแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้ ทุกรายการ/ผลงาน ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๗. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑-๖.๓ (๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามการจ้างงานครบถ้วน โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวนเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๙.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๙.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๙.๕ ไม่เป็นผู้รับรับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

(นายพิเชษฐ์ อาจสำราญ)
ประธานกรรมการ

(นางสุภาณี มุลพุก)
กรรมการ

(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)
กรรมการ

(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)
กรรมการ

/๙.๗ ผู้ประสงค์

(นางนฤมล เวชสุภา)
กรรมการ

๙.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่ง หน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๙.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการ ผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้ คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มา นำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๙.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๙.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถ นำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ใน เอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนองาน ต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม ทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๙.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างสามารถ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕ ในเวลาราชการ

๑๐. การกำกับกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปางที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการลงพื้นที่ตามแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ล่วงหน้า และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา คະแนน ดังนี้

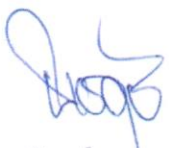
๑๑.๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price) น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์ คະแนน ๑๐๐ คະแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑๑.๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/เกณฑ์การพิจารณา


(นายพิเชษฐ์ อัจฉาสมารถ)
ประธานกรรมการ

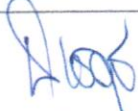

(นางสุวาณี มูลพุกก์)
กรรมการ


(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)
กรรมการ


(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)
กรรมการ


(นางนอมส เวชสุภา)
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑๑.๒.๑ แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept) ๑) ดีมาก (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน) ๒) ดี (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดีแต่ยังขาดความชัดเจน) ๓) พอใช้ (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)	(๒๐ คะแนน) ๑๖ - ๒๐ คะแนน ๑๑ - ๑๕ คะแนน ๖ - ๑๐ คะแนน
๑๑.๒.๒ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑) ดีมาก (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบได้เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล) ๒) ดี (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล) ๓) พอใช้ (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์มีการออกแบบพอใช้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล)	(๔๐ คะแนน) ๓๖ - ๔๐ คะแนน ๓๑ - ๓๕ คะแนน ๒๖ - ๓๐ คะแนน
๑๑.๒.๓ แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ๑) ดีมาก (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม) ๒) ดี (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการค่อนข้างดี) ๓) พอใช้ (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการพอใช้)	(๒๐ คะแนน) ๑๖ - ๒๐ คะแนน ๑๑ - ๑๕ คะแนน ๖ - ๑๐ คะแนน


 (นายพิเชษฐ์ อาจสามารถ)
 ประธานกรรมการ


 (นางสุวณี มูลพุก)
 กรรมการ


 (นางสาวศิริพร สุรินทร์ป้า)
 กรรมการ


 (นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)
 กรรมการ


 (นางนอมสกุ เวชสุภา)
 กรรมการ

/๑๑.๒.๔ ความพร้อม.....

๑๑.๒.๔ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน (๑) ดีมาก (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม) (๒) ดี (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรงหรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ดี) (๓) พอใช้ (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรงหรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์พอใช้)	(๒๐ คะแนน) ๑๖ - ๒๐ คะแนน ๑๑ - ๑๕ คะแนน ๖ - ๑๐ คะแนน
รวมคะแนนทั้งสิ้น	๑๐๐

๑๒. หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง โทร./โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายชาติรี อินนท์ พัฒนาการจังหวัดลำปาง

ผู้ประสานงานโครงการ

๑.นายประจักษ์จิตร สายนะที่ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒.นางนฤมล เวชสุภา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางกำหนด

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

				
(นายพิเชษฐ์ อาจสามารถ)	(นางสุภาณี มุลพุก)	(นางสาวศิริพร สุรินทร์ปา)	(นางสาวกนกวรรณ ใจลังกา)	(นางนฤมล เวชสุภา)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ